

Checkliste 3.1 Praktikumsziele von Betriebsseite

Ziele an ein Praktikum: Was wollen wir von Betriebsseite?	evt. notwendige Unterlagen	zuständig	erledigt
Auszubildende für einen Bauberuf für das (über-) nächste Ausbildungsjahr gewinnen			
Für die Bauausbildung bei uns begeistern, Entscheidungs- hilfen für die Berufsfindung liefern			
Abwechslungsreiche Einblicke gewähren			
Erfolgslebnisse ermöglichen, kleine eigenständige Arbeiten ermöglichen			
Interessante Aufgaben mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad auswählen			
Schüler/in anleiten und begleiten – Informationen vermitteln			

Quelle: RKW (2021): Leitfaden Azubi-Marketing Bau.

Checkliste 3.2 Praktikumsziele bezüglich Schüler:in

Ziele an ein Praktikum: Was wollen wir von Betriebsseite?	evt. notwendige Unterlagen	zuständig	erledigt
Test, ob der Schüler für unsere angebotenen Bau-Ausbildungsberufe geeignet ist			
Auf Schlüsselqualifikationen achten: Würde der Schüler in unser Team passen?			
Verschiedene berufliche Situationen schaffen – Vorstellungen und Anforderungen verdeutlichen			
Feedback geben			

Quelle: RKW (2021): Leitfaden Azubi-Marketing Bau.