



Checkliste 1: Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung

Maßnahmen, die Sie möglicherweise in Ihrem Betrieb durchführen oder umsetzen:	Uns ist die Maßnahme bekannt.	Wir nutzen die Maßnahme zur Azubi-ansprache.	Wie erfolgreich waren / sind Sie mit den eingesetzten Maßnahmen?					
			erfolglos	eher erfolglos	teils, teils	überwiegend erfolgreich	erfolgreich	
A	Praktikum							
B	Unternehmenswebsite mit Azubiseiten							
C	Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen							
D	Azubi-Speed-Dating							
E	Schulkooperation							
F	Betriebserkundung (Schülerexkursion oder Baustellenbesuch mit Aufgaben im Unternehmen und anschließender Auswertung)							
G	Ausbildungsmessen / Ausbildungstour							
H	Tag der offenen Tür (als Veranstaltung)							
I	Soziale Medien wie Facebook, Blogs							
J	Stellenanzeigen in lokalen Medien							
K	Betriebs- oder Baustellenbesichtigung (Führung durch das Unternehmen)							
L	Girls' Day / Boys' Day (Aktionstag mit Zielgruppenfokus)							
M	Werbung in lokalen Medien und Online							
N	Pressearbeit (Informationen für lokale, regionale Medien über Ihre Ausbildungsaktivitäten)							
O	Meldung von Stellen bei der Agentur für Arbeit							
P	Informationsflyer							
Q	Jobbörsen der Kammer/ des Verbandes							
R	Unternehmens-Casting							
S	Ausbildungsbotschafter (eigene Azubis als „Botschafter“ in der Schule)							
T	Direkte Empfehlungen von Mitarbeitern, Kollegen und Kunden / Auftraggebern							
U	Sponsoring (Sportvereine, Feuerwehr ...)							

Quelle: RKW (2021): Leitfaden Azubi-Marketing Bau.